

**Πρόγραμμα Επιμόρφωσης 6 ωρών από τους Σχολικούς Συμβούλους
Πιλοτικό Γυμνάσιο Ανδραβίδας**

Σχολική Σύμβουλος ΠΕ06 Αγγλικής Γλώσσας Ηλείας, Μαριάνθη Κοταδάκη

Τρίτη 24 Απριλίου 2012

2^ο Μέρος διάρκειας 3 ωρών (2 ώρες ενδεικτικής διδασκαλίας και 1 ώρα αξιολόγησης)

**Αντικείμενο επιμόρφωσης : «Εκπόνηση ερευνητικής εργασίας στη σχολική τάξη:
διαχείριση μαθητικού δυναμικού και διδακτικού υλικού»**

A. Επιμορφωτική δραστηριότητα με τη μορφή 2ωρης ενδεικτικής διδασκαλίας	
Τάξη	Γ' Γυμνασίου
Ώρες	1 ^η και 2 ^η διδακτική ώρα
Μάθημα	Αγγλική Γλώσσα
Θέμα	«The art of advertising»
Πηγές	Πολυτροπικό διαδικτυακό υλικό (αυθεντικά κείμενα και YouTube clips, και φύλλα εργασίας
Στόχοι	Διαχείριση μαθητικού δυναμικού, ανάπτυξη γλωσσικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων, ανάπτυξη της διερευνητικής και εμπειρικής μάθησης, σύνδεση του μαθήματος με τη ζωή, ανάπτυξη της δημιουργικότητας των μαθητών, ενσωμάτωση όλων των μαθητών στη μαθησιακή διαδικασία, ανάδειξη του ρόλου του εκπαιδευτικού ως σχεδιαστή της δομής του μαθήματος, διαχειριστή της δυναμικής της ομάδας και υποστηρικτή – διευκολυντή (facilitator) του μαθησιακού έργου
Μεθοδολογία	Εργασία σε ζευγάρια και ομάδες, προφορική και γραπτή διάδραση, παραγωγή προϊόντος
B. Επεξεργασία και αξιολόγηση του επιμορφωτικού σχεδίου δράσης με τους παρόντες εκπαιδευτικούς διάρκειας μιας διδακτικής ώρας	
<ul style="list-style-type: none">• Ανταλλαγή συμπερασμάτων, προβληματισμών, προτάσεων• Παροχή έντυπων /ηλεκτρονικών πηγών πληροφοριών και ενδεικτικής βιβλιογραφίας	

A. Σχέδιο Προετοιμασίας Ερευνητικής Εργασίας στη Σχολική Τάξη σε 5 στάδια

1^η διδακτική περίοδος

Στάδιο 1 : εισαγωγή του θέματος της ερευνητικής εργασίας

- Δραστηριότητα καταγισμού ιδεών για την ανίχνευση των προσωπικών κριτηρίων αξιολόγησης μιας τηλεοπτικής διαφήμισης (εργασία σε ομάδες)
- Ενεργή διερεύνηση των δομικών χαρακτηριστικών της τηλεοπτικής διαφήμισης (εργασία σε ζευγάρια)
- Επικέντρωση στις γλωσσικές επιλογές των διαφημιστικών μηνυμάτων (slogans) και επεξεργασία της αποτελεσματικότητάς τους με τη χρήση του επεξεργαστή κειμένου ή το λογισμικό Hot Potatoes

Στάδιο 2 : καθοδηγούμενη συλλογή και επεξεργασία πληροφοριών

- Εμβάθυνση και επεξεργασία με έντυπο και βιντεοσκοπημένο υλικό αυθεντικών διαφημίσεων (πηγή : YouTube) : <http://www.youtube.com/watch?v=GHX2mvFVQMs> (Mercedes car)
- Ενεργή παρακολούθηση με φύλλο εργασίας (εργασία σε ζευγάρια)

2^η διδακτική περίοδος

Στάδιο 3 : ορισμός θέματος και σχεδιασμός ερευνητικής εργασίας

- Παρουσίαση αυθεντικού διαφημιστικού storyboard, επεξεργασία της δομής και του σκοπού του, χωρισμός μαθητών σε ομάδες και συλλογή ιδεών για τη μορφή του τελικού προϊόντος
- Ενθάρρυνση συλλογικής προετοιμασίας πλάνου εργασίας και ενδεικτικός ορισμός επιμέρους εργασιών
- Στήριξη στον καταμερισμό των ρόλων στα μέλη της ομάδας ('ποιος κάνει τι')

Στάδιο 4 : παραγωγή του τελικού προϊόντος (εργασία σε ομάδες και προαιρετικά στο εργαστήριο Η/Υ)

- Διακριτική επίβλεψη εργασιών, στήριξη, παρέμβαση, παροχή επιπλέον υλικού, συλλογική και εξατομικευμένη καθοδήγηση

Στάδιο 5 : παρουσίαση του τελικού προϊόντος στο σύνολο της τάξης ανά ομάδα (σε επόμενες διδακτικές περιόδους)

- Ορισμός ενός κριτικού αξιολογητή, εκπροσώπου κάθε ομάδας και παροχή ενδεικτικού βοηθητικού checklist με κριτήρια ποιότητας
- Συζήτηση και αξιολόγηση κάθε παρουσίασης μεταξύ των μελών των ομάδων και αναφορά της συλλογικής γνώμης στο σύνολο της τάξης

Φύλλο εργασίας μαθητών

Activity 1 (brainstorming activity in groups - setting a spokesman for the group)

Discuss with your group and complete the following chart.

Which TV commercial do you find ...		
a.	very funny?	
b.	very boring?	
c.	the best?	

Activity 2 (group work)

What's the best commercial?

Talk to the class about :

- the story of the commercial and
- the reason why you think it is a successful commercial

Activity 3 (group work)

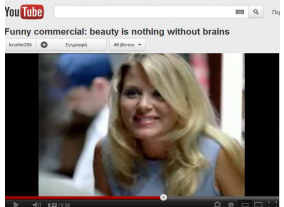
Drag and Drop the pictures on the right to match the slogan on the left.

This is a matching activity created by the Hot Potatoes software.

To do it type in Google the following address: <http://users.sch.gr/kotadaki/slogans.htm>

Activity 4 (individual work, active viewing)

Watch the Mercedes car commercial and complete the form:

The Mercedes car funny commercial		
http://www.youtube.com/watch?v=GHX2mvFVQMs		
The story takes place HERE (?)		
The blond woman asks for THOSE (?)		
The employee looks like THAT (?)		
The blond woman does THIS instead (?)		
The advertising slogan says THIS (?)		
In your opinion, the slogan is THIS (?)		

Activity 5 : What is a storyboard? (group reflection and evaluation)

Look at a real storyboard. What is it? Why is it important? Discuss it with the class.

STORYBOARD: BOUNTY

Agency:

Category: Confections | Snacks | Foods



A woman is looking at some books in a shop



She focuses on an attractive book about an island



She unwraps a bar of Bounty chocolate and has a bite



As she goes through the book pages, the man on the cover starts to move



He runs through the coconut trees and dives into the inviting emerald green sea



Product window: the woman stares amazed at the man smiling at her from the book. Slogan : "The taste will take you there"

Activity 6 : Setting the project product (group work, deciding on the product type)

Your project: **to create a TV commercial.**

Work with your group and a) decide which product you will advertise (you could also create your own product), b) write the story board, c) decide on the slogan

Activity 7 : Preparing the project : who does what? (group discussion: roles-responsibilities)

Discuss the project jobs with your group and make a decision on the following:

1. Make the storyboard – ideas or parts to include (all students)
2. Written text per screen (all students suggest, one student writes and another edits)
3. Graphics (pictures, titles, audio/video material, etc.) two students)
4. Creating the project (one student)

Here follows an empty storyboard plan to help you.

Advert storyboard template

Activity 7: Presentation of the project to the rest of the class (group discussion, decision making)

Discuss with your group who will say what during the presentation and set a critical friend per group to express the group's view on the rest of the projects. These are the roles during the presentation:

Student 1, _____ (ADD NAME) presents the purpose of the product and why it is was chosen

Student 2, _____ (ADD NAME) presents the storyboard

Student 3, _____ (ADD NAME) talks about the slogan selected and the reason it was thought to be effective.

Student 4, _____ (ADD NAME) talks about the project experience (enjoyable and/or difficult moments, ideas that were rejected, other suggestions or general comments, an overall evaluation of the production experience)

Possible dramatization of the TV commercial by all members of the group!

B. Επεξεργασία-Αξιολόγηση του σεναρίου, σύνοψη κύριων αξόνων, θεωρητική υποστήριξη

Κύριοι άξονες της ερευνητικής εργασίας (συνοπτικά)

- Ο εκπαιδευτικός εισάγει τα παιδιά στην έννοια του project. Συλλέγει ιδέες, δίνει πληροφορίες αναλύει τις γλωσσικές απαιτήσεις και αναπτύσσει τους στόχους. Οι προπαρασκευαστικές δραστηριότητες σχετίζονται άμεσα με το θέμα του project και έχουν σαφή στόχο.
- Τα παιδιά ανιχνεύουν τις γνώσεις τους γύρω από το θέμα με διάφορες δραστηριότητες και ταυτόχρονα εμπλουτίζουν και το γλωσσικό τους υπόβαθρο.
- Αποφασίζεται από κοινού η μορφή του τελικού προϊόντος, τα παιδιά χωρίζονται σε ομάδες, διευκρινίζουν τις ευθύνες του καθενός και καθοδηγούνται σε πηγές πληροφοριών. Παράγουν το τελικό προϊόν σε πλαίσιο συνεργασίας και αυθεντικής επικοινωνίας. Ο εκπαιδευτικός παρατηρεί και παρέχει στήριξη-καθοδήγηση όταν χρειαστεί.
- Ακολουθεί η παρουσίαση του προϊόντος με τη συμμετοχή κάθε μέλους της ομάδας, την υποστήριξη του έργου με επιχειρήματα και τα συμπεράσματα που βγήκαν.
- Η ερευνητική εργασία ολοκληρώνεται με την αξιολόγησή της από την ομάδα, τις ομάδες και τον εκπαιδευτικό με βάση ερωτηματολόγιο που διερευνά το μέγεθος των γνώσεων-δεξιοτήτων-εμπειριών που αποκτήθηκαν μέσα από την ερευνητική εργασία, το βαθμό συνεργασίας και την ποιότητα του προϊόντος.

Η εφαρμογή του διδακτικού σεναρίου είχε ως απόληξη τα ακόλουθα συμπεράσματα

A. Είναι θετικό ότι οι δραστηριότητες εισάγουν βιωματικά τα παιδιά στις έννοιες της ευθύνης, του διαλόγου, της συνεργασίας και της συλλογικής απόφασης.

B. Οι δραστηριότητες ενθαρρύνουν τους μαθητές να αξιοποιήσουν το προσωπικό τους υπόβαθρο και μ' αυτόν τον τρόπο συμβάλλουν στην ομαδική μάθηση

Γ. Η θεματολογία επιτρέπει την ευέλικτη διαμόρφωση των δραστηριοτήτων από τον εκπαιδευτικό έτσι ώστε να καλύπτονται οι διαφοροποιημένες ανάγκες των εκάστοτε μαθητών.

Δ. Η καθοδήγηση-στήριξη που παρέχεται αυξομοιώνεται ανάλογα με τα ιδιαίτερα ηλικιακά, πνευματικά, πολιτισμικά και άλλα χαρακτηριστικά των μαθητών.

Βιβλιογραφία

- Alan, B., & Stoller, F. L. (2005). Maximizing the benefits of project work in foreign language classrooms. *English Teaching Forum*, 43(4), 10–21
- Chrisafidis, K Empirical-Communicative Teaching- The access of the Project-method in School, Gutenberg, Athens 2002
- Haines, S. 1989. Projects for the EFL classroom: Resource material for teachers. Walton-on-Thames Surrey, UK: Nelson
- Henry, J. 1994. Teaching through projects. London: Kogan Page Limited
- Stoller, F. L. 1997. Project work: A means to promote language and content. *English Teaching Forum* 35 (4): 2–9, 37

Πύργος, 24 Απριλίου 2012

Η Σχολική Σύμβουλος ΠΕ06
Περιφερειακής Ενότητας Ηλείας

Μαριάνθη Κοταδάκη (Μ.Εδ.)